



Les Gîtes de France, c'est un mouvement qui continue à innover et à dispenser son savoir-faire

- ✓ En matière de développement durable: mise en œuvre d'une démarche environnementale Ecogîte®.
- ✓ En jouant sur la carte environnementale avec les Gîtes Panda.
- ✓ En développant la location en milieu urbain avec les hébergements Citybreak by Gîtes de France.
- ✓ Pour l'accessibilité d'une offre touristique aux personnes en situation de handicap: développement du label Tourisme & Handicap.
- ✓ En travaillant avec ses partenaires européens Eurogîtes.

Votre relais départemental des Gîtes de France

Une association au service du tourisme vert de qualité en Haute Alsace et un service commercial SAS Destination Haute-Alsace en partenariat avec des institutionnels majeurs (le Conseil Général du Haut-Rhin, l'Agence de Développement Touristique Haute-Alsace Tourisme, la Chambre d'Agriculture, le Parc Naturel Régional des Balons des Vosges, le Centre Economie Rural 68, MELIOR conseils, etc.).

Une équipe de professionnels à votre écoute: proche de vous, riche de son expérience du terrain et de sa connaissance du marché, l'équipe du Relais des Gîtes de France du Haut-Rhin et de la SAS Destination Haute-Alsace sait allier compétence et disponibilité pour des services de qualité réservés à ses adhérents et ses clients.

Cinq grandes missions:

- ✓ Le développement de l'accueil touristique et la valorisation de l'espace rural et urbain sur le département.
- ✓ L'accompagnement technique des porteurs de projets dans la création et la rénovation des hébergements.
- ✓ Un programme de formation régional aux adhérents.
- ✓ La promotion et la commercialisation des hébergements labellisés.
- ✓ L'animation et le suivi du réseau des propriétaires adhérents de l'association.



Les Gîtes de France du Haut-Rhin en 2010

- 892 gîtes ruraux (dont 5 Citybreak by Gîtes de France et 1 écogîte)
- 139 maisons d'hôtes (352 chambres d'hôtes), dont 1 Citybreak by Gîtes de France
- 33 tables d'hôtes
- 25 gîtes d'étape
- 5 campings
- près de 22 000 clients traités par notre centrale de réservation
- des taux d'occupation de près de 90% en juillet et en août et de 50% en mai, juin et septembre
- une durée moyenne de location en gîtes de 15,8 semaines en 2010
- des hôtes à plus de 75% français et une clientèle étrangère principalement allemande, belge, hollandaise
- une qualité d'hébergement reconnue: 9 personnes sur 10 sont satisfaites de leur séjour (accueil, confort, rapport qualité-prix) dans notre département.



Qui sont les Gîtes de France?

Les Gîtes de France, c'est le leader du tourisme chez l'habitant, la force d'un réseau bien établi et structuré, qui œuvre depuis plus de 55 ans au service des adhérents et des clients

Premier réseau européen d'accueil chez l'habitant, avec en 2011:

- ✓ 43 000 propriétaires.
- ✓ 56 000 hébergements dont 45 000 en gîtes et 10 000 chambres d'hôtes.
- ✓ 35 millions de journées vacances par an.

Un engagement formalisé en terme de qualité par une Charte Qualité et des Chartes Produits signées par chaque adhérent.

Un acteur incontournable du développement local et de l'aménagement du territoire ainsi qu'en témoignent les 230 millions d'euros annuels investis en rénovation du patrimoine bâti.

Un réseau de proximité: 95 relais départementaux affiliés à une Fédération Nationale, interlocuteurs privilégiés locaux des adhérents auprès du réseau national. Ils sont seuls habilités à donner l'agrément « Gîtes de France ».

Un réseau de solidarité entre propriétaires: échange d'expériences, de savoir-faire.

Une efficacité éprouvée: transfert de clients entre propriétaires, mutualisation des avancées techniques et technologiques, force commerciale d'une offre groupée.

Les Gîtes de France, c'est une éthique et des valeurs immatérielles fortes répondant parfaitement aux exigences d'une clientèle attirée par un tourisme vert authentique, de calme et de découverte

- ✓ Le sens de l'accueil et la convivialité.
- ✓ L'esthétique des hébergements bien intégrés à l'architecture locale ou régionale.
- ✓ Un environnement rural, calme et naturel.

Quelle démarche suivre pour concrétiser votre projet?

Les étapes du projet

- 1 - Vous contactez le Relais des Gîtes de France du Haut-Rhin pour obtenir le dossier technique.
- 2 - Vous prenez connaissance des différents éléments.
- 3 - Vous appelez le Relais pour demander un entretien personnalisé par rapport à votre projet.
- 4 - Vous constituez un dossier de demande d'aides financières (le cas échéant).
- 5 - Vous réalisez les travaux et les aménagements.
- 6 - Le Relais agréé et classe votre hébergement sous le label Gîtes de France
- 7 - Vous pouvez demander un classement meublé de tourisme qui sera effectué indépendamment du classement Gîtes de France.
- 8 - Vous apposez le panneau; votre équipement touristique entre dans la dynamique de commercialisation et figure sur le site Internet Gîtes de France après la visite de contrôle.
- 9 - Vous participez à deux formations sur les deux années suivant votre inscription.

Vos contacts au Relais Départemental des Gîtes de France du Haut-Rhin et la SAS Destination Haute-Alsace:

Bernard FISCHER - Président

DÉVELOPPEMENT - CONSEIL - COMMUNICATION

Serge MEZIN - Directeur - Conseil aux porteurs de projet - Agréments - Formation - Gestion administrative
Tél. : 03 89 30 35 35

Véronique GOETZ - Assistante technique - Gestion administrative - Comptabilité - Ressources humaines
Tél. : 03 89 30 35 35 - Courriel: v.goetz@tourisme68.com

Mélanie SCHAAL - Chargée de développement - Conseil aux porteurs de projet - Agréments - Classements - Éditions - Suivi des propriétaires
Tél. : 03 89 30 35 33 - Courriel: m.schaal@tourisme68.com

COMMERCIALISATION - RÉSERVATION

Barbara MURRISCH - Agent de réservation - Commercialisation
Tél.: 03 89 30 35 30 - Fax: 03 89 41 66 71 - Courriel: reservation@tourisme68.com

Virginie MEYER - Agent de réservation - Commercialisation
Tél.: 03 89 30 35 31 - Fax: 03 89 41 66 71 - Courriel: resa@tourisme68.com

INFORMATIQUE

Fabrice GEHLE - Webmaster - chargé de mission informatique
Tél.: 03 89 30 35 32 - Courriel: f.gehle@tourisme68.com



Gîtes de France du Haut-Rhin

1, rue Schlumberger
BP 20393 - 68018 COLMAR Cedex
Tél. 03 89 30 35 35 - Fax 03 89 41 66 71
www.gites-de-france-alsace.com
Courriel: gites68administration@tourisme68.com

SAS Destination Haute-Alsace

1, rue Schlumberger
BP 20213 - 68017 COLMAR Cedex
Tél. 03 89 30 35 30/31 - Fax 03 89 41 66 71
www.gites-de-france-alsace.com
Courriels: reservation@tourisme68.com
resa@tourisme68.com



Rejoignez un label d'excellence!



Gites de France
Haut-Rhin



Les différentes formules d'accueil

Le gîte rural

Aménagé dans un style local, c'est une maison individuelle ou un logement indépendant dans la maison du propriétaire ou mitoyen situé en campagne, dans un village ou sur une exploitation agricole. Il est destiné à accueillir des familles pour des locations à la semaine (généralement du samedi au samedi), au week-end ou en court séjour.

La chambre d'hôtes « Charmance »



C'est une formule de chambre chez l'habitant dans la maison même du propriétaire ou dans une annexe. Pour une ou plusieurs nuitées (petits déjeuners toujours compris). Une prestation complémentaire de repas pourra éventuellement être proposée, conformément aux dispositions de l'avenant de qualification «Table d'Hôtes en Chambre d'Hôtes».

Le gîte d'étape - Le gîte de séjour

Par son hospitalité et sa disponibilité, le propriétaire ou son mandataire contribuera au déroulement d'une étape ou d'un séjour agréable et chaleureux, et favorisera la découverte des richesses de son territoire. Le gîte de groupe est un bâtiment intégré à l'architecture locale. Il est conçu pour l'accueil collectif d'individuels et de groupes, en étape ou en séjour (de 15 à 100 personnes, sauf dérogation locale exceptionnelle en-dessous de 15 personnes).

Pré Vert : l'hôtellerie de plein air



Les formules d'accueil d'hôtellerie de plein air exploitées sous la marque «Pré Vert» doivent respecter les deux caractéristiques majeures suivantes : la garantie d'un accueil de qualité assuré par l'adhérent, permettant d'instaurer un lien privilégié entre l'exploitant ou son représentant et le client et un environnement rural caractérisé de qualité, dénué de nuisances, sur un terrain ombragé, bien exposé, accessible par tous les temps dans lequel le produit «Pré Vert» est intégré.

Le Citybreak by Gîtes de France

L'appartement / la maison / la chambre d'hôtes est un équipement situé dans un habitat de qualité, dans une ville de plus de 20.000 habitants ou des agglomérations urbanisées contigües à celle-ci, offrant une accessibilité aisée par les transports publics, au centre ville, aux activités notamment culturelles ou marchandes, aux animations et services.



Pourquoi choisir le label Gîtes de France?

Lisibilité d'une marque leader en matière d'accueil en espace rural.

Garantie distinctive du label sur le marché concurrentiel des locations de vacances.

Notoriété et savoir-faire reconnus depuis plus de 55 ans

- 3^e marque citée dans toutes les enquêtes de notoriété des entreprises de tourisme.
- 2 millions d'adeptes des formules «Gîtes de France» fidèles à plus de 80 % (+ de 20 % reviennent régulièrement dans le même gîte).
- Une gamme de produits diversifiés et des chartes de qualité exigeantes. Pour le client, le label est la garantie d'un hébergement de qualité, suivi et contrôlé, répondant à des normes de confort repérables grâce au classement en épis Gîtes de France.
- La qualité des produits au juste prix : la confiance dans le label est le motif de choix d'une structure Gîtes de France pour 1 client sur 4.
- L'accueil personnalisé par le propriétaire : une valeur essentielle de l'accueil Gîtes de France.
- Une politique commerciale transparente et rigoureuse : édition de fiches descriptives, publication des tarifs, utilisation de contrats de location type, suivi et traitement des réclamations.

Des conseils permanents et avisés

- Conseil - assistance (architecture, juridique, fiscal) pour la création d'hébergements. Le Relais travaille en partenariat avec l'Association de Gestion et de Comptabilité 68 (CER France 68) basée à Sainte-Croix-en-Plaine
- Information permanente au travers de documents techniques mis à jour en fonction de l'évolution des réglementations
- Accompagnement sur le montage des dossiers de subvention (Conseil Général 68 et FEADER).
- Suivi des adhérents : réunions de secteur, suivi qualité des hébergements, classement et reclassement, assistance et médiation en cas de litiges clients.
- Mise en place des offres de commercialisation sur notre site Internet régional : www.gites-de-france-alsace.com

Des politiques dynamiques de promotion et de communication départementale...

- Édition annuelle d'un guide Gîtes de France Haut-Rhin (12 000 exemplaires/an) disponible dans les offices de tourisme ou par correspondance.
- Site Internet : www.gites-de-france-alsace.com en constante progression.
- Insertions publicitaires toute l'année dans divers guides et magazines spécifiques.
- Participation à de nombreux salons touristiques locaux, nationaux et étrangers, à destination du grand public et des professionnels, et à divers jeux concours.
- Partenariat avec les institutionnels du tourisme en France et à l'étranger, présence de l'offre Gîtes de France par un lien avec les sites du Comité Départemental du Tourisme, du Comité Régional du Tourisme et des Offices de Tourisme du département.
- Un accueil assuré dans nos bureaux toute l'année du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

...régionale et nationale

- Édition du guide régional des chambres d'hôtes (20 000 ex./an).
- Édition de guides nationaux (Nouveaux Gîtes, Chambres et Tables d'Hôtes, Gîtes d'étape et de séjour), de guides thématiques (Gîtes et chambres d'hôtes de charme, séjours pêche, hôtellerie de plein air).
- Partenariats commerciaux avec le guide du routard, WWF, Butagaz, etc.
- Un site Web national majeur avec 10 millions de visiteurs par an : www.gites-de-france-alsace.com

Des subventions avantageuses à la création et à la modernisation

Les Gîtes de France du Haut-Rhin sont soutenus dans leur action de mise en valeur du tourisme en milieu rural par le Conseil Général :

- Pour les meublés de tourisme

Création	Meublé	Chambre d'hôtes
Plafond de l'investissement éligible	35 000 HT	15 000 HT
Plancher de l'investissement éligible	10 000 HT	5 000 HT
Taux d'intervention	20 %	20 %
Plafond de la subvention	7 000 HT	3 000 HT
Modernisation fondamentale	Meublé	Chambre d'hôtes
Plafond de l'investissement éligible	25 000 HT	10 000 HT
Plancher de l'investissement éligible	6 000 HT	4 000 HT
Taux d'intervention	20 %	20 %
Plafond de la subvention	5 000 HT	2 000 HT

Aide limitée à 3 meublés ou 5 chambres par bénéficiaire sur l'ensemble du territoire Alsace. Majoration de 5 points pour les hébergements obtenant le label «Tourisme & Handicap» après travaux.

- Les Fermes Auberges 20 % du montant H.T. des travaux plafonnés à 85 112 €, subvention plafonnée à 17 022 €.
- Les Gîtes d'étape 20 % du montant H.T. des travaux plafonnés à 68 937 €, subvention plafonnée à 13 787 €.
- Les Campings et les Aires Naturelles de Camping 25 % du montant H.T. des travaux, subvention non plafonnée.



Un accompagnement permanent, des services performants

- Des enquêtes périodiques de satisfaction et de fréquentation au niveau national ou départemental pour mieux connaître vos clients et votre positionnement.
- Une mise à disposition des documents nationaux réglementaires (contrats de location, facturiers, notices d'affichages,...) garants d'une activité professionnelle sérieuse et conforme à la législation en vigueur.
- Un partenariat avec plusieurs entreprises commerciales pour bénéficier de conditions privilégiées sur de nombreux services : assurances, literie, chauffage, signalisation routière...
- Un service juridique national qui assure à la fois une mission d'information et un accompagnement sur la réglementation en vigueur pour tous les échelons du mouvement (Fédération, Relais départementaux propriétaires-adhérents).
- Une revue trimestrielle nationale pour échanger entre propriétaires et être informé de toute l'actualité concernant «Les Gîtes de France» (vie associative du réseau, informations pratiques d'ordre économique, fiscal, technique, juridique, promotionnel...).
- Une représentation auprès des autorités et des pouvoirs publics.

Commercialisation avec la Centrale de Réservation SAS Destination Haute-Alsace

Le plus pour le propriétaire : une mise en marché immédiate pour un...

- gain en temps et en tranquillité :** vous vous libérez des tâches administratives pour vous consacrer pleinement à l'accueil de vos hôtes,
- gain en sécurité financière :** versement du montant du séjour jusqu'à 100 % (selon la date d'annulation) en cas de désistement,
- gain en clients supplémentaires :**
 - une activité plus productive en basse saison,
 - une commercialisation sur les marchés étrangers et auprès de prescripteurs divers,
 - des opérations de marketing direct auprès des clients (particuliers, comités d'entreprise, clubs sportifs).

Les plus pour le client : facilité + sécurité

- Un moyen de réservation simple, une réponse immédiate et un interlocuteur qui facilite l'organisation de son séjour (envoi de fiches descriptives, plan d'accès).
- L'accès à un large panel d'hébergements sur un simple coup de fil ou un clic sur notre site Internet régional.
- La souplesse du moyen de paiement (chèques, espèces, mandat, chèques-vacances, carte bancaire, virement, chèques cadeaux Gîtes de France).
- Des privilèges exclusifs : des réductions dans les principaux sites et monuments du département, des remises sur les longs séjours, des offres promotionnelles en basse saison.
- Un accès 24h/24h à une offre complète et diversifiée en temps réel (gîtes ruraux, chambres d'hôtes, séjours à thèmes).



Créer une formule d'accueil

Toute personne qui dispose d'un bâtiment existant :

- Particuliers
- Agriculteurs (ou leurs groupements)
- Collectivités locales

Des motivations qui peuvent être multiples et variées :

- Financière :** améliorer son revenu, amortir et rentabiliser un investissement foncier, préparer l'avenir (retraite).
- Patrimoniale :** réhabiliter, protéger et valoriser son bien.
- Professionnelle :** diversifier son activité, prolonger une activité touristique d'hébergement (cas d'un projet associant des activités à un ou plusieurs hébergements).
- Sociale :** développer des contacts avec des personnes d'horizons variés (France et étranger), partager sa connaissance et son amour du pays.
- Économique :** participer à l'activité touristique d'une commune, valoriser un territoire, une culture, une histoire locale.



Comment louer mon hébergement?

Des prix de location librement fixés par le propriétaire. Notre rôle, vous conseiller au mieux de vos intérêts dans un triple objectif :

- Assurer un bon rapport qualité prix.
- Atteindre la meilleure rentabilité de l'investissement à des prix compétitifs.
- Assurer le meilleur taux de remplissage de votre structure.

Trois modes de commercialisation selon la formule d'hébergement :

- La location directe :** vous louez directement votre hébergement, nous communiquons vos coordonnées sur nos différents supports de promotion (adresse, téléphone, site web).
- Le module Dispositifs et Dispositifs :** vous mettez en ligne les disponibilités de vos gîtes ou de vos chambres d'hôtes.
- Le service réservation :** pour les gîtes et les chambres d'hôtes : vous bénéficiez des services de notre centrale de réservation : point de vente ouvert 5 jours sur 7 et accessible 24h/24h avec la réservation en ligne sur Internet.

Commercialisation des gîtes ruraux par la centrale de réservation :

- Notre centrale assure intégralement le traitement des réservations en votre nom, du premier contact avec le locataire au virement bancaire du montant de la location sur votre compte, chaque fin de mois, des locations écoulées dans le mois.
- Près de 60 % des clients des gîtes ruraux à l'échelle nationale réservent leur séjour par ce moyen ou sur Internet (source : enquête IOD). En 2010, les ventes en ligne de la centrale de réservation représentent plus de 41 % des contrats émis.

Commercialisation des chambres d'hôtes par la centrale de réservation :

- Traitement à l'identique des gîtes ruraux avec la particularité d'une réservation partagée : le service dispose du planning d'une ou de toutes vos chambres.

www.gites-de-france-alsace.com

- un contenu clair et de qualité pour une interface agréable et efficace,
- un site adapté à la clientèle étrangère,
- un site 100 % dynamique (actualités, agenda festif, disponibilités),
- une rubrique spéciale pour les derniers hébergements agréés, des promotions,
- un album photo (jusqu'à 16 photos) et le plan intérieur pour les gîtes et les chambres d'hôtes,
- des liens dynamiques avec les sites,
- des propriétaires et des partenaires.